

诸暨市佳尔达机械有限公司

质量诚信报告



二零二三年四

目 录

第一部分 前言

1.1 编制说明	3
1.2 总经理致辞	4
1.3 企业简介.....	5

第二部分 报告正文

第一章 质量理念.....	6
1.1 公司愿景	6
1.2 企业使命	6
1.3 核心价值观	6
1.4 公司行为准则	6
1.5 质量方针	6
1.6 质量承诺.....	6
1.7 质量方针的说明.....	6
第二章 质量管理	7
2.1 质量管理机构	7
2.2 质量管理体系	10
2.3 质量安全风险管理与控制.....	11
第三章 质量诚信管理.....	11
3.1 产品全生命周期质量诚信管理	11
3.2 质量文化建设	13
3.3 营造诚信守法环境.....	14
第四章 质量基础管理.....	16
4.1 标准管理	16
4.2 计量管理	16
4.3 认证管理	17
4.4 特种设备安全管理	17
第五章 产品质量责任.....	18
5.1 产品质量水平	18
5.2 产品售后责任	18
5.3 企业社会责任	18
第六章 产品质量承诺	18
6.1 质量投诉处理.....	19
6.2 产品质量承诺.....	19
第三部分 结语	20

第一部分 前言

1.1 编制说明

本公司出具的质量诚信报告，依据国家有关质量法律法规、规章及相关行业质量标准、规范等进行编制。报告中关于公司质量诚信和质量管理情况是公司现状的真实反映，本公司对报告内容的客观性负责，对相关论述和结论真实性负责，现将有关情况说明如下：

报告范围：诸暨市佳尔达机械有限公司

报告时间：2022年1月至2022年12月，部分数据超出以上时间以实际为准

报告发布周期：一年

报告获取方式：<https://www.cn.jiaerda.cn/>，如有需要可以下载或向我公司索取。

1.2 总经理致辞

风雨同舟二十五载，从无到有，从有到优，佳尔达一路走来，始终坚持产品质量是企业发展根基的理念，注重研发投入与全生命周期的质量管理。我们相信只有做好产品，才能做好企业。也正因为如此，产品及质量得到了客户的广泛认可，近几年来企业的业绩取得了持续的高速增长。

公司在行业内率先通过了质量、环境和职业健康安全管理体系认证。通过持续不断的改进，使产品质量管理水平得到了不断的提升。我们将持续实施浙江制造标准，积极探索有效的质量管理方式，创新管理方法，确保产品质量水平的稳定提升。

公司将持续在精益化、信息化、自动化上加大投入，逐步对现有的软硬件进行升级改造，未来几年将实现质量信息自动采集与可视化管理，实现从供方管理、物料采购、产品制造过程直到入库交付以及各岗位操作人员信息的全程即时可追溯，使公司在质量管理水平上实现质的飞跃。

我们将继续秉承“诚信而立，创新而强”的价值观，持续探索并创新质量管理机制，根据市场及客户要求，不断提升产品质量标准和服务水平，为顾客提供优质的高性价比产品和良好的服务。

我们始终认为员工是佳尔达最大的财富，我们期待和我们的员工一起共创佳尔达的美好明天！

总经理：

2023年4月

1.3 企业简介

公司创建于 1998 年，是一家集设计、生产、销售与服务于一体的高新技术企业。主要生产各类滑动轴承，产品广泛应用于液压，风电，水电，石油化工、远洋船舶、冶金矿山、工程机械等行业。公司致力于成为全球领先的滑动轴承供应商，持续为客户创在最大价值。

公司位于诸暨市五泄镇工业园区，占地面积 48800m²，厂房面积 25800m²，现有员工 200 余人。公司年产值约 2.1 亿，其中铜合金滑动轴承类产品约 1.5 亿，冷却器类产品约 0.6 亿。

公司配备有中频电炉、离心浇铸机、真空炉、立式加工中心、龙门式加工中心、高精度数控车床、数控线切割机床、数控钻孔机、数显炮塔铣床、平面磨床等先进的精炼、离心铸造和机加工设备，设有恒温车间。

公司设有绍兴市风电设备滑动轴承重点实验室，设有恒温检测室，配备有超声波探伤仪、粗糙度测量仪、美国 ARL 米珊光谱仪、三坐标测量仪、平面光带检测仪、硬度计、火花直读光谱仪、万能试验机等先进的检测设备。

公司已通过 GB/T 19001、GB/T 24001、GB/T 45001 质量、环境和职业健康安全管理体系认证，被评定为国家级高新技术企业，曾被认定为绍兴市企业技术中心、绍兴市专利示范企业、绍兴名牌。

公司创业至今，坚持深耕滑动轴承产品，专心专一，脚踏实地，立足本业，始终坚持以人为本、持续进步的思想理念，激励管理人员、技术人员、一线员工不断努力学习，不断自主创新；始终贯彻以顾客为中心，满足顾客需求，优质高产，精益求精，诚信服务。以“永不停止的质量管理思路为目标”，始终保持以客户满意为服务宗旨。

第二部分 报告正文

第一章 质量理念

1.1 企业使命

服务客户，成就自己。

1.2 公司愿景

做专、做强、深耕行业应用及材料研发，成为行业领军企业。

1.3 核心价值观

诚信而立，创新而强。

1.4 公司经营理念：

一切以客户满意为中心。

1.5 企业精神：

包容、严谨、善思、求真。

1.6 品质承诺

依法依规做精品 快速响应做服务。

1.7 质量方针

“以人为本，不断创新，提高竞争能力，为顾客提供最佳的产品和最好的服务”。

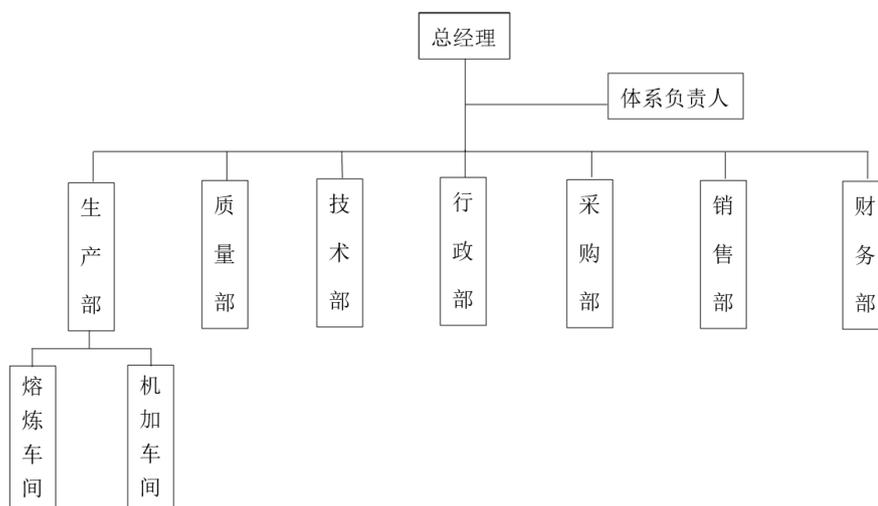
1.8 质量诚信方针

守法诚信、优质高产、精益求精，持续提供优质的产品和卓越的服务，满足客户的需求。

第二章 质量管理

2.1 质量管理机构

2.1.1 质量管理组织架构图



公司的质量管理由总经理亲自挂帅，组织制定公司质量发展战略、质量目标、年度质量工作计划和质量保证措施。制订了各级人员的质量职责，组织一年一度的管理评审，实施质量改善、质量攻关等活动。质量部是公司质量管理的独立部门，实行质量安全“一票否决制”，确保出厂合格率 100%。

2.1.1 管理者代表

经公司最高管理者任命、并授权其在质量管理体系方面指挥和控制系统。负责推动公司质量方针、目标、战略的具体实施、评价和改进。具体职责包括：

--按照 GB/T 19001-2016 标准，建设和完善公司质量管理体系，提升质量管理水平；

--根据公司发展的战略需要，组织更改、修订和完善《管理手册》和相关文件；

--宣传、贯彻公司质量方针，并对各单位质量管理体系运行情况进行监督、考核；

--督促业务部门质量改进计划实施和质量意识的提升，改善质量管理体系运行效果；

--公司就质量管理的有关事宜与外部联络和通；

--向公司汇报质量管理体系的业绩，包括改进的要求。

2.1.2 行政部

--确保质量、环境和职业健康安全一体化管理体系所需的过程得到建立、实施和保持并持续改进；

- 向最高管理者汇报质量、环境、职业健康安全管理体系的业绩和改进需求；
- 确保员工在公司内提高满足顾客要求的意识，提高全员的环境意识和职业健康安全意识；
- 负责质量、环境和职业健康安全一体化管理体系的有关事宜与外部有关各方进行联络等。
- 负责组织指导数据分析方法的应用并监督；
- 负责认证产品标志的管理。

2.1.3 质量部

- 具体实施本过程的质量管理，开展各项质量管理活动，编制年度质量提升计划，支撑公司高品质制造及质量目标的实现；
- 在总经理领导下，负责公司质量目标的层层分解落实；
- 组织实施来料检验、过程检验、成品检验；
- 根据产品标准和技术要求，编制进货、过程和最终产品检验标准；
- 负责各部门内部组织对不合格品评审和处置，并对生产过程中出现和流转下工序的废品进行监控、确认；
- 负责到期测量量具及测量设备的送检，正确使用监视测量装置；
- 负责对质量数据的汇总、统计和分析，负责因产品质量问题所采取纠正措施实施的跟踪验证；
- 负责协调、组织解决车间之间的工艺、质量问题；
- 负责质量事故的调查、处理，跟进验证整改措施结果；
- 负责参与合同评审；
- 负责认证产品的例行检验和确认检验。
- 组织实施产品出厂监督抽查测试、新品试验评价测试、客户验货等各项工作；
- 根据产品标准和技术要求，进货、过程和最终检验标准的批准；
- 负责对质量检验数据的汇总、统计和分析，以及所采取纠正措施实施的跟踪验证；
- 负责对质量事故的调查、处理，跟进验证整改措施结果；
- 参与新产品试制、试产的测试及评审，验证其性能及工艺性；
- 负责质量事故的调查和提出处理意见；
- 负责客户投诉处理与督导责任单位改进；
- 负责对特殊工序、关键工序进行控制、监督和检查；

- 负责参与供应商的评审、评定、绩效汇总，对供应商有最终的否决权；
- 负责公司质量成本的统计、汇总和分析；
- 负责对认证产品一致性的监视，确保产品的一致性。
- 负责产品各项认证检测工作；
- 负责监测装置的登帐、编号、标识、周检、维修、建档等管理；
- 根据各监视测量仪器的重要度及特性编制操作规范。

2.1.4 其他部门及人员

根据公司《管理手册》及相关文件规定，承担各部门及岗位的质量责任。

2.2 质量管理体系

1、公司以质量管理体系标准要求为基础，结合卓越绩效模式和客户的相关要求，形成了完整的佳尔达质量管理标准体系。并通过内审、外审和管理评审，推进质量管理体系的不断完善，持续改进其有效性。为此应做到下列要求：

- a) 确定质量管理体系所需要的过程及其在整个组织中的应用，并根据这些过程对产品品质的影响大小及复杂程度进行相应的控制；
- b) 确定过程之间的内在联系、顺序和相互作用；
- c) 确定所需的准则和方法，以确保这些过程的运行和控制有效；
- d) 确保可以获得必要的资源和信息，以支持对这些过程的运行和监视；
- e) 监视、测量（适用时）和分析这些过程，以了解过程运行的趋势及实现策划结果的程度，并根据分析对过程采取必要的措施，以实现持续的改进；
- f) 本公司确保对任何影响产品符合要求的外加工过程加以识别，并实施控制。本公司浙江制造认证产品未涉及外包过程。

最高管理者组织确定在组织的相关职能和各层次上的质量目标和衡量方法，公司的质量目标和衡量方法包含在经营计划中。质量目标必须是可达成、可测量的，且与质量方针保持一致。

质量目标包括满足产品要求所需的内容，并且落实顾客期望。

公司通过了质量、环境和职业健康安全管理体系认证，并有效实施，以提升各部门的综合管理水平。

2.3 质量安全风险管理与控制

质量安全与风险监控方面：根据相关质量法规要求，建立了风险与机遇识别与评价控制程序、采购控制程序及产品检验规范等相关的管理制度，管理与控制产品质量关键特性。通过设立质量控制点对质量控制点的人员能力、设备、作业指导书、环境等策划，使得产品质量关键特性、重点特性存在的风险处于控制中。

第三章 质量诚信管理

公司的质量诚信贯穿产品设计与生产、售后服务的全过程，建立了相关制度，加强员工的质量责任感和质量诚信教育，开展质量承诺活动。建立了质量事故报告制度和全流程可追溯制度，保障产品的质量安全。

3.1、产品全生命周期质量诚信管理

3.1.1 产品设计诚信管理

公司规范设计开发，尊重知识产权。根据公司的整体战略规划，制订新产品的开发计划。产品设计实行项目制管理，由项目经理负责项目的全面管理，包括计划、协调、评审、量产批准等工作。在设计工作过程中充分考虑每个过程的内外环境，认真识别过程的输入与输出要求，设立相适应的职能部门，确立部门的内外职责和相互协作关系，设定并控制过程的结果。为确保满足关键要求，对承担过程管理的相关部门设立了考核指标，对各岗位人员进行考核，以保证过程的长期有效性。根据公司新产品研发规划，通过市场调研和用户访问等渠道，及时收集用户需求信息，依据顾客要求、工艺路线、生产成本、过程控制等方面，编制新产品开发计划。制定市场调研、充分论证、规定产品技术要求和原燃材料要求、产品试制和批量生产、用户试用和质量信息反馈、不断改进产品质量及产品转产的工作流程。

公司与院校进行技术合作，研发新技术，公司目前拥有自主知识产权的国家专利共 7 项，其中发明专利 2 项，实用新型专利 5 项。

3.1.2 原材料或零部件采购诚信管理

公司规范采购制度，完善管理体系。根据采购管理中的成本效益、质量优先、进度配合、公平竞争、“同等质量比价格、同等价格质量比服务、同等服务比实力”等原则，制定了不合格品控制程序、采购控制程序、供应商管理程序、检验规程等相关程序文件，对采购相关工作进行制度规范。

为了确保公司的战略规划，建立良好的战略伙伴合作关系，推动和促进双方交流，共同提高过程的有效性和效率，达到双赢目的。

充分认识供应商是企业共谋发展的长期合作伙伴，因为优秀的供应商可以提供特殊设备和专门技术，可以弥补生产不足，降低生产成本，稳定提高产品的品质，减少风险损失。所以非常认真、细心、公正的选择评估供应商。并采取方法帮助供应商和合作伙伴改进绩效，进而改进公司的绩效。

①成立供应商评价小组，对候选供应商做出评价，将评价意见反馈给所有供方，要求被选择的供方在规定时间内对公司评审提出的问题进行限期整改。

②对经质量保证能力、交货能力评审符合要求的供方，由生产部负责联系供方样品。对样品试验合格后，编制小试、中试批量材料的认可方案。

③对供方质保能力、交付期、价格、数量、售后服务进行全面考评，列出“合格供方一览表”，按其满足程度进行 A, B, C 三层分类。

经多方考核，促使供货合格率达 100%、供方及时交期率达 90%真正做到了平等互利，共同发展，保持长期合作伙伴关系。

选择行业中具有领导地位的客户建立了长期的战略伙伴合作关系，以终端客户的需求和发展趋势为导向，致力于新材料、产品的应用于开发，以达到双赢的目的。

3.1.3 生产过程诚信管理

公司结合战略目标进行过程设计，通过导入精益生产、加强自动化投入和信息化建设，提升生产线的系统效率与稳定性，并制定了产品生产过程和环境、职业健康安全运行控制程序、不合格品控制程序及事件、不符合和纠正措施控制程序等程序文件进行系统管控，规范生产过程，对影响产品质量的相关要素进行控制，使生产过程按确定的程序在受控状态下进行，确保产品质量符合要求。

人员管理：组织岗前培训，增进了解，稳定队伍。由公司统筹安排新员工岗前培训，专人对新员工介绍公司环境、文化和发展前景，告知基本行为准则和注意事项。员工进入工作部门之后，专门安排有经验的老员工引领新员工，使其了解部门工作内容和自己的工作职责及操作方法，能够快速适应公司的工作、生活。在新员工试用期间，公司对新员工进行细致的考核，使其在试用期结束时能够准确判断是否适合工作岗位，是否给予转正。公司为员工创造完善的职位晋升制度，让新员工明确在公司的发展方向和目标，激发新员工的工作热情，促使新员工与公司长期共同发展。

设备管理：每年制订设备的保养计划并按计划执行，使用部门依据《设备保养规程》实施日常保养。

原材料管理：严格进行原材料进货检验，仓库管理人员核对物料名称、规格、数量等是否正确，检查物料包装是否有缺损，检查随货资料是否齐全，有问题时应立即通知采购，由采购核实后联系供方处理。验收不合格按《不合格品控制程序》处理。

控制方法：专职检验员严格执行原料、过程、出厂检验，切实保证终端产品质量。车间严格执行产前会议制度，组织生产、质量、技术等相关岗位人员明确产品要求及历史问

题点，提前做好应对的准备和明确过程质量的控制重点，对于现场发现的可立即处理的质量问题，班组相关人员负责对有关产品质量的问题进行分析；指导操作工进行质量检查；对于由长期数据统计发现的质量问题，则通过召开周质量例会或组织质量攻关小组进行跟进直至完成闭环整改。

现场与安全管理：公司建立了现场管理指标，并严格按照定置管理标准执行。定期组织巡厂和现场管理检查，对发现的问题及时进行通报并限期整改，并每月进行现场管理评比及奖励活动。安全管理方面，公司制订了有关安全管理制度及应急预案，落实三级安全教育制度，对员工进行安全知识及技能培训，定期组织安全消防演练等应急预案演练。

测量设备管理：每年制订测量设备的周期检定计划并严格执行。对涉及安全性能检测的设备，利用检测设备（或好样\坏样）每天进行确认点检，确保测量设备的有效性。

3.1.4 产品售后质量诚信管理

公司按质量管理体系及浙江制造认证要求，建立售后服务管理流程，明确组织内相应的管理职责，建立 24 小时客户抱怨反馈机制，及时向顾客反馈情况。质量部负责售后服务的管理职能，负责组织客户投诉的分析，跟踪验证实施措施的实施，并反馈销售和顾客改进的进展、效果。质量部每月汇总顾客投诉汇总信息表，召开现场质量会议，并整理实施改进的信息提交管理层会议，以确保顾客改进的及时有效。

3.2 质量文化建设

3.2.1 员工教育

公司加强教育培训体系建设，广泛了解社会培训资源，做好内、外部课程的评估选择。公司依据《员工教育培训制度》，根据培训需求，年初制订培训计划。每一单项培训计划，由主责部门组织实施，人力资源部对培训过程进行监督检查，并对培训效果进行评价。

公司针对员工岗位不同，实施多种方式的教育培训，如：对基层员工，其培训方式注重培训的互动性、实用性及连贯性，让其在接受培训过程中，不断有亲自动手实践的机会，以增强其对培训内容的理解和掌握。而对管理人员和技术人员的培训，注重培训方式的灵活性与挑战新，从而增强其团队协作能力、概念形成能力的培养。

公司在注重内部培训方式不断创新改进的同时，聘请外部专家以及派员工参加专门培训机构组织的培训，也鼓励员工自学和参加执业资格、职业资格考试等。

3.2.2 诚信自律

公司在品牌知名度不断提升的同时，始终将企业质量诚信建设视为重要的一环。树立先进的企业价值观和正确的经营理念，守法经营，自觉接受有关部门的监督管理。真实、准确、及时、完整地在公司官网上披露信息，确保所有投资者都能够及时的获取公司发布的信息；同时，公司通过投资者互动平台、投资者热线、互动邮箱等多种方式与投资者进行沟通交流。

3.2.3 企业文化

高层领导为使员工和相关方了解组织价值观等企业文化，通过多种方式和途径，全方位、多角度的向员工、顾客、供应商、政府及社会组织进行沟通，实现评价，达到推介企业，促进企业文化不断繁荣、发展。

3.3 营造诚信守法环境

3.3.1 恪守诚信

公司形成的严格遵规守法、恪守诚信的环境使一批诚信守法的合格供应商、合作伙伴与公司建立了长期稳定共赢的合作关系。被评定为国家级高新技术企业，曾被认定为绍兴市企业技术中心、绍兴市专利示范企业、绍兴名牌。

3.3.2 遵纪守法

公司高层领导坚持“依法治企”，对普法教育常抓不懈，倡导诚信为本的道德规范，并率先垂范。

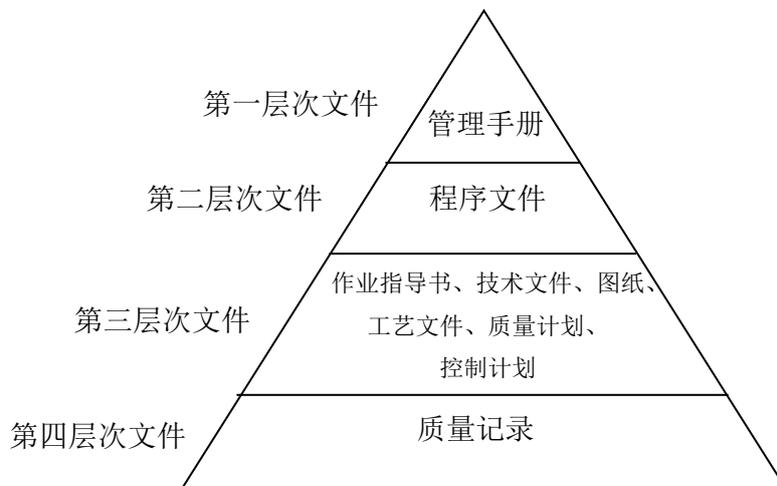
公司识别国家、行业、地区颁布的各类相关法律和相关政策、规章、规范性文件等，并不断教育、宣传，确保严格遵守。根据国家及有关部门的法规政策，制定和完善了一系列适合实际并且易于操作的规章制度，倡导诚信经营的道德规范，自觉遵守相关的法律法规。在经营范围上，公司严格遵循守法经营，不超出主业的经营范围；同时确保公司依法纳税，按时缴交各项税收。

第四章 质量管理基础

4.1 标准管理

公司注重标准化体系建设，将标准化工作作为企业的一项主要工作。建立了较为完备的企业标准化体系。质量管理标准方面，以 GB/T 19001 质量管理体系要求为基础，结合公司的实际情况，形成了质量管理体系文件。

公司质量管理体系文件结构



公司建立了以技术标准为主体，层次分明、机构合理、覆盖各专业的标准体系。近年来，获得国家有效专利 7 项，其中发明专利 2 项，实用新型专利 5 项。已申报专利 6 项。

4.2 计量管理

公司按照 GB/T 19001-2016 标准要求，编制了监视和测量装置管理程序，体系覆盖从设备采购验收到产品出厂交付的全过程管理。目前公司配备了计量管理员，负责制定每年的周期检定计划，组织定期对测量设备进行检定，并负责计量检测设备的日常维护和保养工作，指导各部门使用、维护检测设备，确保检测设备的有效性。

公司具有国内领先的检测设备，保障了产品品质的一致性和技术的领先。

4.3 认证管理

为全面提升产品质量，确保各项生产经营活动符合规范，通过了质量、环境和职业健康安全管理体系认证。

4.4 特种设备安全管理

我公司按照国家有关法律、法规、规章、标准等的要求，建立和完善了安全生产管理制度、设备管理制度和安全操作规程。加强对职工的宣传教育，狠抓制度的落实工作，确

保了各项制度的贯彻落实，有效杜绝了“三违”现象发生。

为了有效防范重、特大事故的发生，公司加强了对特种设备和特种作业人员的安全管理，完善了特种设备和特种作业人员的安全管理制度，对特种设备定期进行保养和检测，及时整改存在的问题，确保设备保持良好的运行状态。公司的特种作业人员，经过上级主管部门培训并考试合格后，持证上岗，规范操作，确保了作业安全。

第五章 产品质量责任

5.1 产品质量水平

公司一贯注重产品的质量和安全性，专门设立质量部，由既懂技术有懂市场的人员担任经理，一手连接市场与客户，一手连接技术研发，将市场及客户的多样化需求作为质量管理要求的来源，有效地转化为企业内部的产品技术标准和质量标准要求，并据此加强各环节的质量监督，防范质量安全风险。公司致力于新技术平台的打造，在产品部件标准化和集成化上持续进行研发投入，在技术上保持领先，促进公司产品并带动行业部件质量可靠性的提高，提高产品质量竞争力，为客户提供高可靠性和节能环保的优质高性价比产品。

5.2 产品售后责任

为维护顾客权益，公司设置了售后团队，负责建立并完善产品的技术服务体系，设立了客服热线，制订了为顾客提供高效、快捷、便利的投诉、商务和技术支持服务。

5.3 企业社会责任

公司在专注于经营发展的同时，也不遗余力地参与到慈善事业中，承担起自己的各项社会责任，公司具体在社会责任方面的作为，详见《社会责任报告》。

第六章 产品质量承诺

6.1 质量投诉处理

公司按 GB/T 19001-2016 汽车质量管理体系认证要求，建立售后服务管理流程，明确组织内相应的管理职责，建立 24 小时客户抱怨反馈机制，及时向顾客反馈情况。质量部负责售后服务的管理职能，负责组织客户投诉的分析，跟踪验证实施措施的实施，并反馈销售和顾客改进的进展、效果。

质量部从每次顾客传回“顾客满意度调查表”中总结顾客的需求，或从顾客的电话、传真、电子邮件，或从售后服务反馈中获取服务的信息填入“质量信息反馈处理单”。相关车间在接到质量问题反馈后，应针对原因进行分析，制定或完善纠正预防措施，质量部进行汇总，由相关车间责任人进行会签。必要时，质量部应委托或责成有关部门进行信息的验证、原因的分析，甚至进行有关的试验。所有有关活动均应向管理者代表传递必要的记录或报告。管理者代表对纠正预防措施进行审批确认。审批生效后，相关部门按既定计划实施。质量部负责组织跟踪验证，并将质量信息处理情况及验证结果反馈于顾客。必要时，可以再验证。

6.2 产品质量承诺

为构建诚信经营、公平竞争的市场环境，切实保证产品质量及服务质量，维护消费者合法权益，公司向社会作出郑重承诺：

依法依规做产品

严格遵守产品质量法、消费者权益保护法、浙江制造标准等法规和标准，严格执行相关质量标准，不制假，不售假，杜绝虚假宣传，坚决抵制假冒伪劣，欺诈消费者等失信行为。落实企业的质量主体责任，自觉接受监督，以匠心制造精品，满足消费者对高质量产品的期待和要求。

快速响应做服务

推进售后服务体系建设，落实售后服务各项承诺，对消费者及客户的投诉做出快速响应。建立 24 小时客户抱怨反馈机制，及时向顾客反馈情况。

第三部分 结 语

回顾创业以来的历程，公司始终坚持“一切以客户满意为中心”的理念，对每一款产品都倾注心血，精心打造。为此，公司持续在研发上保持大投入，实现了十多项自主技术创新，其中部分技术代表着行业的领先水平。

质量是每一个成功企业的永恒追求。随着行业的不断发展，对产品的质量要求将会不断提高。作为一个负责任的企业，佳尔达在质量诚信体系建设上的脚步将永不停歇。我们将以浙江制造认证为契机，认真夯实质量管理基础，推动企业的精益化、信息化、自动化工作，持续完善管理体系，提升质量管理水平，以公司战略及“以人为本，不断创新，提高竞争能力，为顾客提供最佳的产品和最好的服务”的质量方针为指引，努力夯实质量诚信基础，持续提升产质量竞争力，为客户提供优质产品和优良服务！

诸暨市佳尔达机械有限公司

2023年4月